



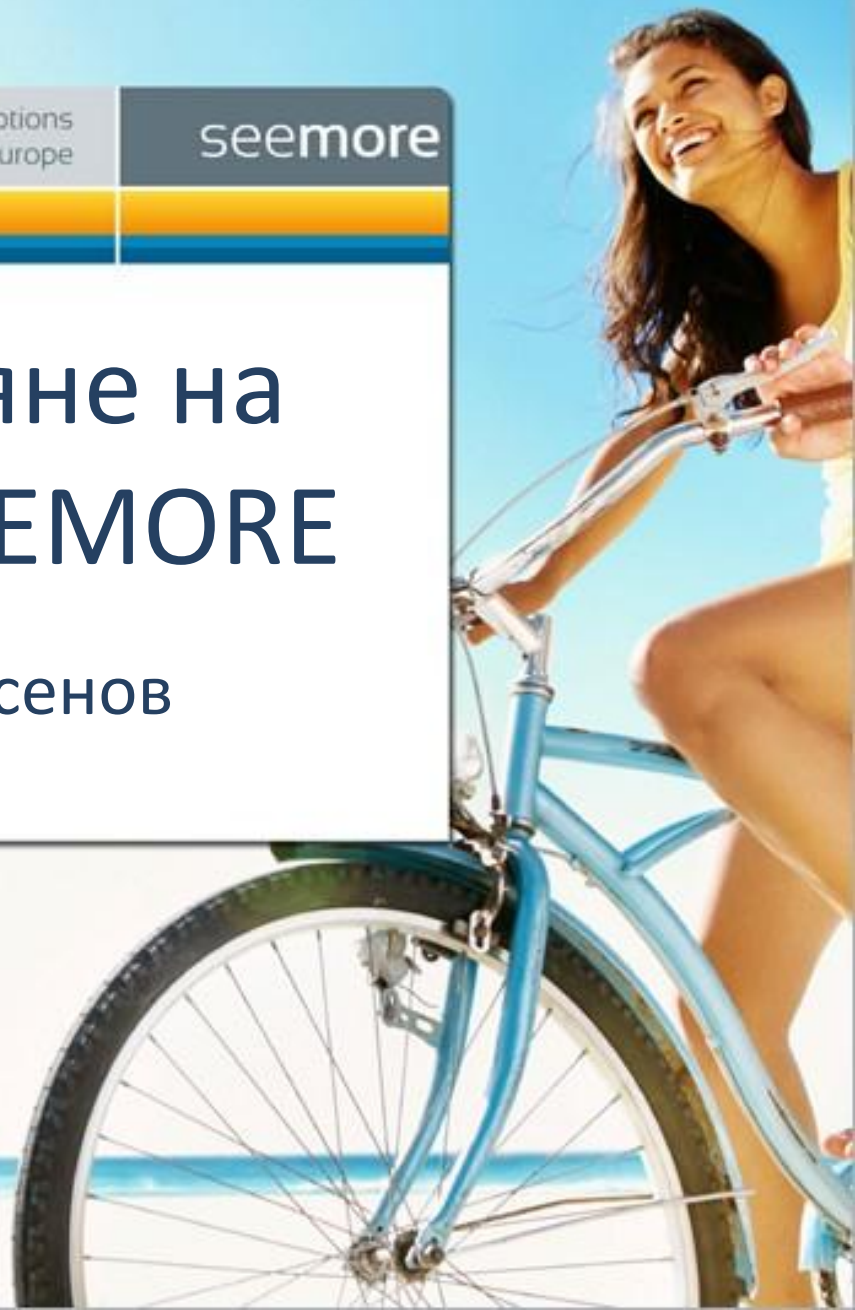
Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Sustainable and Energy Efficient Mobility Options
in Tourist Regions in Europe

seemore

Представяне на проекта SEEMORE

Лъчезар Росенов
CSDCS



Проектът (www.seemore-project.eu) се финансира от Програма „Интелигентна Енергия – Европа” с управляващ орган EACI.

Водещ партньор е консултантска фирма CINESI – Испания, специализирана в транспорт и мобилност. Останалите партньори са от Австрия, Швеция, Италия, Португалия, Малта, Кипър, Полша и България.

За нашата страна партньор е Клуб „Устойчиво Развитие на ГО” (www.csdcs.org), който е Национален координатор на Мрежата по градска мобилност ЕРОММ (epomm.eu) и контактна точка по SUMP.

Клуб “Устойчиво развитие на гражданското общество” е неправителствена организация, регистрирана през 1997 г. с основна цел да обедини усилията на експерти, университетски преподаватели и студенти за промоция на устойчивото развитие в икономическата, социалната и екологичната сфери.

Основни области на дейност са устойчиво градско развитие, управление на мобилността, опазване на околната среда и културно-историческото наследство, управление на различията и развитие на човешките ресурси. Клубът има над 30 успешно изпълнени проекта, предимно в сферата на околната среда, развитие на човешките ресурси, транспорта и туризма.



Задръстванията и негативното влияние на транспорта в туристическите региони са едни от най-големите заплахи за устойчивото развитие в сектора.

Мобилността в туристическите зони може да бъде много по-устойчива, ако посетителите използват по-малко собствени или наети автомобили. Проектът ще покаже, че поведението на туристите подлежи на промяна и тя може да се осъществи в 8 целеви региона.

Проектният екип осъзнава, че туристите в крайморските региони са много различни, често идват от чужбина и е много трудно да им се въздейства.

Затова се залага на много добра информация за мобилните опции, която ще бъде предоставена по атрактивен начин чрез основните туристически комуникационни канали на туроператори, туристически агенции, транспортни компании, туристически информационни центрове, хотели и атракциони.

По този начин, SEEMORE ще демонстрира как с местни усилия може да се промени начинът на достъп до курортните зони, за да стане по-екологичен, безопасен и здравословен за туристите и населението.

Мобилния мениджмънт е ориентиран в търсенето и създаването на нови партньорства в пътническия и товарен транспорт и намирането на инструменти за поддръжка и насърчаване на промяната на отношенията и навиците към устойчивите видове транспорт.

Тези инструменти са обикновено базирани на информация, организация, координация и реклама.

В сферата на туризма мобилният мениджмънт се отнася предимно за туристическите пътувания, като се цели те да станат по-устойчиви и да се постигне значително подобрене на параметрите на околната среда в туристическите региони.

1. Насърчаване на промяната на отношението и навиците към повишаване използването на устойчивите видове транспорт, т.е. обществен транспорт, вървене, колоездене и комбинация между тях
2. Да се улесни достъпа на хората до тези видове транспорт
3. Да задоволи нуждата от мобилност чрез по-голяма ефективност и интегрирано използване на съществуващата транспортна инфраструктура
4. Да намали трафика чрез намаляване броя, дължината и необходимостта от пътувания с моторни превозни средства

- По-привлекателни дестинации: екологично чисти, без задръствания, без шум
- По-здравословен живот за туристите и местното население
- По-висока степен на пътно-транспортна безопасност
- Повече работни места
- Повече социални контакти – принос към социалната интеграция

РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ МОБИЛЕН МЕНИДЖМЪНТ И ИНФРАСТРУКТУРНИ МЕРКИ

seemore

Мобилен мениджмънт	Инфраструктурни мерки
Икономични	Скъпи
Кратки срокове на въвеждане	Дълги срокове на въвеждане
Лесни за видоизменяне	Трудни за видоизменяне
Подържат инфраструктурните мерки	

ЗАЩО ИЗБРАХМЕ ДОБРИЧ ?

seemore



Преди всичко – за да се съхранят и развият отличните условия за туризъм в Добричкия крайморски регион: просторни плажове със златист пясък, чисто море, живописно крайбрежие, наличие на лековита минерална вода и кални бани, естествени резервати с рядка флора и фауна, богато културно-историческо наследство, възможности за развитие на различни водни спортове и голф, луксозни хотели, ресторанти, атракциони и живописни вилни зони.

ТУРИСТИЧЕСКИ ПОТЕНЦИАЛ

seemore

Брой туристи годишно в региона:
350 000

Туристите идват от:
Русия, Украйна, Беларус, Румъния,
Германия, Англия, Полша, Франция,
Скандинавските страни, Холандия

Те пристигат:
Индивидуално – с коли;
Групово – с автобуси,
самолет/такси



- Липса на традиции в управлението на мобилността;
 - Недостатъчен обществен транспорт в курортните зони и до културно-историческите обекти;
 - Проблеми с паркирането през активния сезон;
 - Недостатъчно развитие на велосипедните алеи;
 - Недостатъчно развитие на пешеходни зони, свързващи основните туристически зони;
 - Липса на воден транспорт.
-
- В РЕЗУЛТАТ **56.5%** от туристите ползват автомобили за придвижване в региона.

КОЛИЧЕСТВЕНИ ЦЕЛИ

- 10% намаление на пътуванията с кола сред туристите;
- Минимум с 5% увеличение на електрическите превозни средства сред посетителите;
- Минимум увеличение на пасажерите на градския транспорт в региона с 40 000 души годишно;
- Минимум увеличение с 8% на немоторизираниите придвижвания сред целевите групи.

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ В РЕГИОНА

seemore

- АЛБЕНА, БАЛЧИК, КАВАРНА
- ИНДИВИДУАЛНИ ТУРИСТИ – БЪЛГАРИ И ЧУЖДЕНЦИ
- ГРУПИ ТУРИСТИ
- МЕСТНИ ЖИТЕЛИ, КОИТО ПОСЕЩАВАТ КРАЙБРЕЖНИТЕ ЗОНИ ПРЕЗ УИКЕНДА НА МАЛКИ ГРУПИ ИЛИ С ТЕХНИТЕ СЕМЕЙСТВА



- ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ ДОБРИЧ;
- ОБЩИНИ ДОБРИЧ, БАЛЧИК И КАВАРНА;
- МЕСТНИТЕ КМЕТСТВА;
- АДМИНИСТРАЦИЯТА НА КУРОРТИТЕ (АЛБЕНА, ГОЛФ-КУРОРТИТЕ);
- ДОБРИЧКА ТПП;
- СЪЮЗ ПО ТРАНСПОРТА ДОБРИЧ;
- ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ТУРИЗЪМ-ДОБРИЧ, ДРУГИ УЧИЛИЩА В РЕГИОНА.

ОСНОВНИТЕ ДЕЙНОСТИ БЯХА НАСОЧЕНИ В ТРИ НАПРАВЛЕНИЯ:

- Чрез интензивна информационна и промоционална кампания да се въведе понятието „Управление на мобилността” в региона с цел да се осъзнаят ползите от развитието на устойчив транспорт и туризъм.
- Да се въведат нови мерки за мобилност в курортните зони, като по този начин се свържат туристическия и транспортен сектори.
- Да се подобри енергийната ефективност на транспорта в туристическите зони.

- За постигането на тези задачи се трябваше да се създадат **местни работни група от експерти**, които съвместно с екипа на проекта да разработят регионални стратегии и планове за мобилност, включващи набор от подходящи мерки за въвеждане във всеки целеви регион: Балеарски острови (Испания), Мадейра (Португалия), Форли-Чезена (Италия), Малта, Лимасол (Кипър), Добрич (България), Померания (Полша) и Бохуслан (Швеция).
- Положителният опит на партньорите трябва да бъде разпространен в други страни на Европа чрез два трансферни семинара в Триест и Констанца, както и чрез участия в международни конференции.

- На регионално равнище, по-доброто сътрудничество между туристическите и транспортни оператори се реализира чрез работата на експертните работни групи и взаимния обмен на данни.
- Посетителите на туристическите региони печелят от подобрената туристическа информация, новите възможности за придвижване и интегрираните пакети за пътуване и развлечения.
- Много от дейностите по проекта са от полза за местните жители, защото се подобрява достъпността в региона и респективно – атрактивността на дестинацията. По тази причина, въпреки, че повечето от дейностите са насочени към туристите, населението също печели от подобрените мобилни опции и информационните инициативи.



Проведени са 3 обучения:

1. Въведение в устойчивата мобилност – март 2013
2. Енергийна ефективност в туризма и транспорта – юни 2013
3. Устойчиво развитие на туризма и транспорта – септември 2013



Разработени, преведени на английски, руски и румънски мобилни пакети с информация за транспортните възможности на региона. Разпространени са в хотелската мрежа и са качени на сайтовете на Областна администрация и общините.

Местни инициативи

seemore



БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!



www.csdcs.org